

olav sehlbach beratung

Die Image-Kampagne „Im Heim ...“ wurde von der olav sehlbach beratung entwickelt.

olav sehlbach beratung wurde 1995 gegründet und unterstützt Anbieter professioneller Altenhilfe. Der Schwerpunkt der Beratung liegt in den Bereichen Belegungsmanagement sowie Konzeption und Analysen. Kunden werden unter anderem bei der Verbesserung einer zielgruppengerechten Kommunikation unterstützt, bei der Aufstellung von Marketingplänen und bei grundlegenden Konzeptentwicklungen.

olav sehlbach beratung bietet neben individueller Beratung sowohl mitarbeiterbezogene Begleitung, Coaching und Fortbildungen an, als auch Dienstleistungen, wie zum Beispiel standardisierte Kundenbefragungen oder Analysen von Standort, Wettbewerb, Positionierung und Vermarktung. Eine langjährige Zusammenarbeit mit vielen Kooperationspartnern, eine Vielzahl von Seminaren, Vorträgen und Veröffentlichungen in Zusammenarbeit mit führenden Anbietern der Branche runden das Angebot ab.

olav sehlbach beratung · fürbringerstraße 14 · 10961 berlin-kreuzberg · telefon 030 – 810 152 70 · mail@sehlbach.de

olav sehlbach beratung

Im Heim spielt Image keine Rolle.

Eine Imagekampagne für ausgewählte Pflegeheime



Im Heim ist man nur noch allein.



Im Heim kommt man nicht mehr vor die Tür.



Im Heim sitzt man nur vor dem Fernseher.



Im Heim verkümmert man geistig.



Im Heim wird man vernachlässigt.



Im Heim riecht es.



Im Heim hört einem niemand zu.

Heime haben ein schlechtes Image.

Die Kampagne „Im Heim ...“ greift Vorurteile und klassische Ressentiments gegen Heime auf und setzt sie in einen neuen, überraschenden, provokanten und positiven Bezug.

Die Image-Kampagne „Im Heim ...“

- ▷ bietet Trägern die Möglichkeit, sich durch unterschiedliche, aufeinander abgestimmte Medien und Aussagen wirksam in der Öffentlichkeit zu präsentieren.
- ▷ bietet eine Profilierungschance für die Häuser, die eine Konzeption des Lebens und Arbeitens in Hausgemeinschaften konsequent und ernsthaft betreiben.
- ▷ ist eine exklusive Image-Kampagne für Pflegeheime, die sich in besonderer Weise um das Wohlbefinden ihrer Bewohner kümmern und sich damit von klassischen Pflegeheimen abgrenzen wollen. Kriterien sind die Akzentuierung des Normalitätsprinzips und eine Alltagsgestaltung durch Präsenzkräfte in überschaubaren Wohngruppen.